



# grassroots 18·26

Offensive Promotionelle Été 2020  
Werbeoffensive Sommer 2020  
Offensiva Pubblicitaria Estate 2020  
Promotion Campaign Summer 2020

# Objectifs

- ✓ Recruter de nouvelles joueuses, de nouveaux joueurs de 18 à 26 ans.
- ✓ Créer une image de marque positive pour le Rugby ; des actions ultérieures doivent pouvoir en bénéficier.

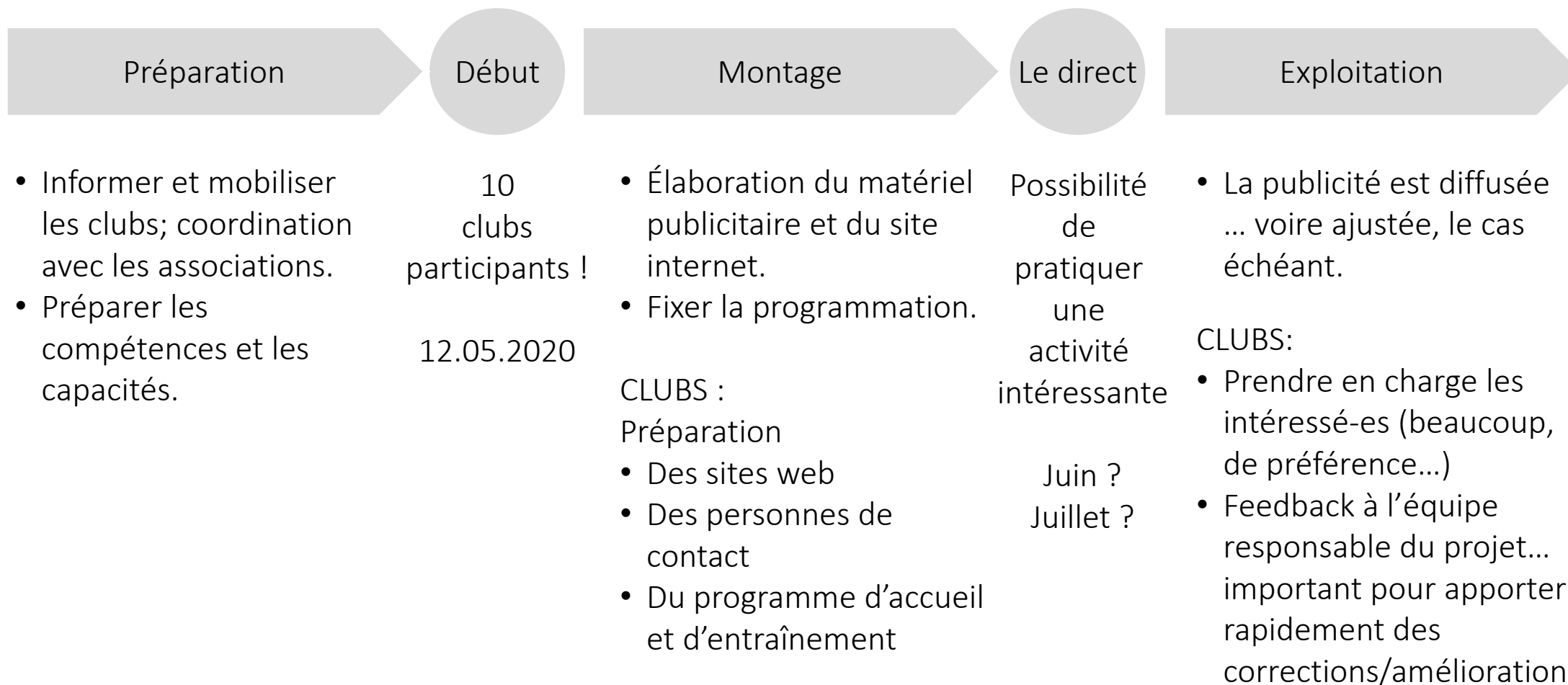
Presque tous les clubs ont besoin de plus de joueurs-euses, mais avant tout de jeunes joueurs-euses. La relève issue des propres rangs des clubs est, de loin, insuffisante.

Notre sport est attrayant pour ceux et celles qui changent de discipline sportive et pour les débutants – Nous voulons interpeller ces personnes lors de la reprise après la « pause » corona.

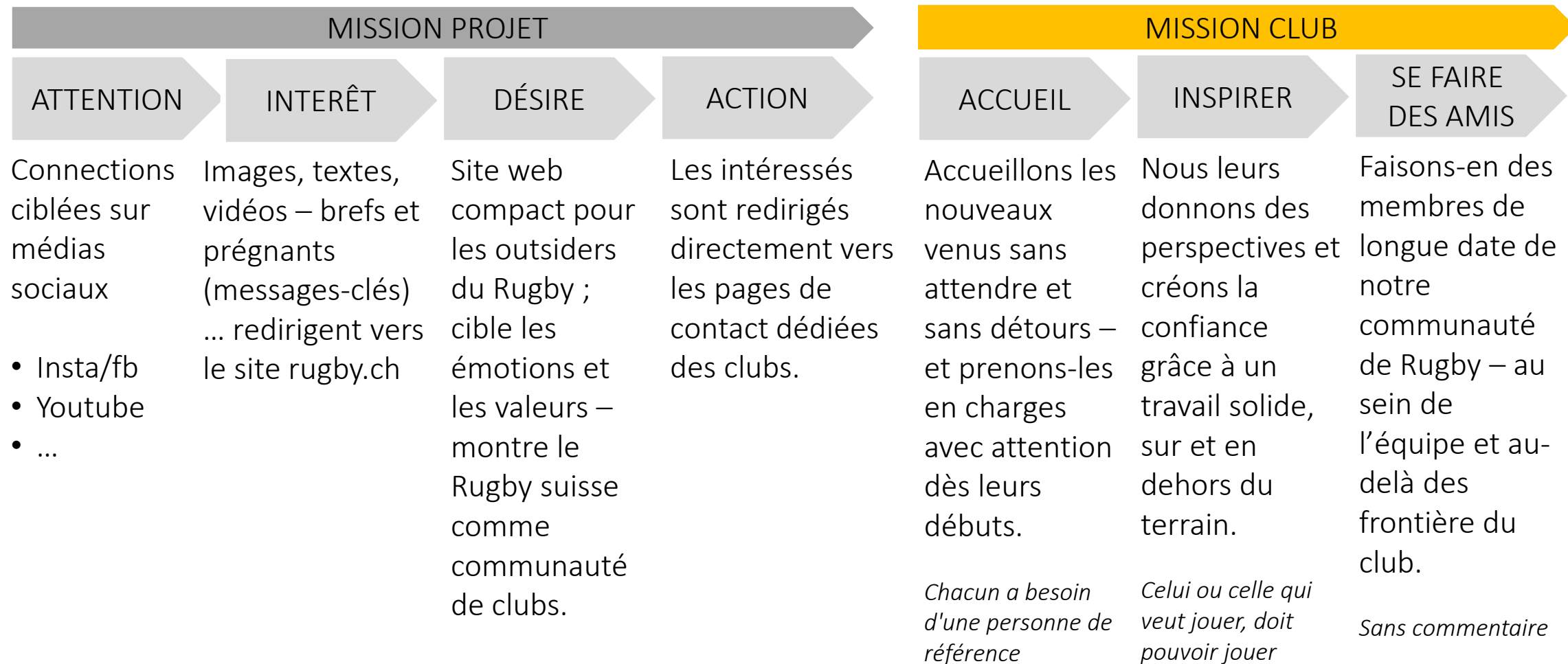
Cette « promotion d'image de marque » devrait également atteindre les personnes qui ne font pas partie du segment-cible (parents, ...), afin que nous puissions en tirer parti dans le cadre d'autres actions.

Des clichés positifs réjouiront également nos sponsors actuels et nous aideront à en trouver d'autres.

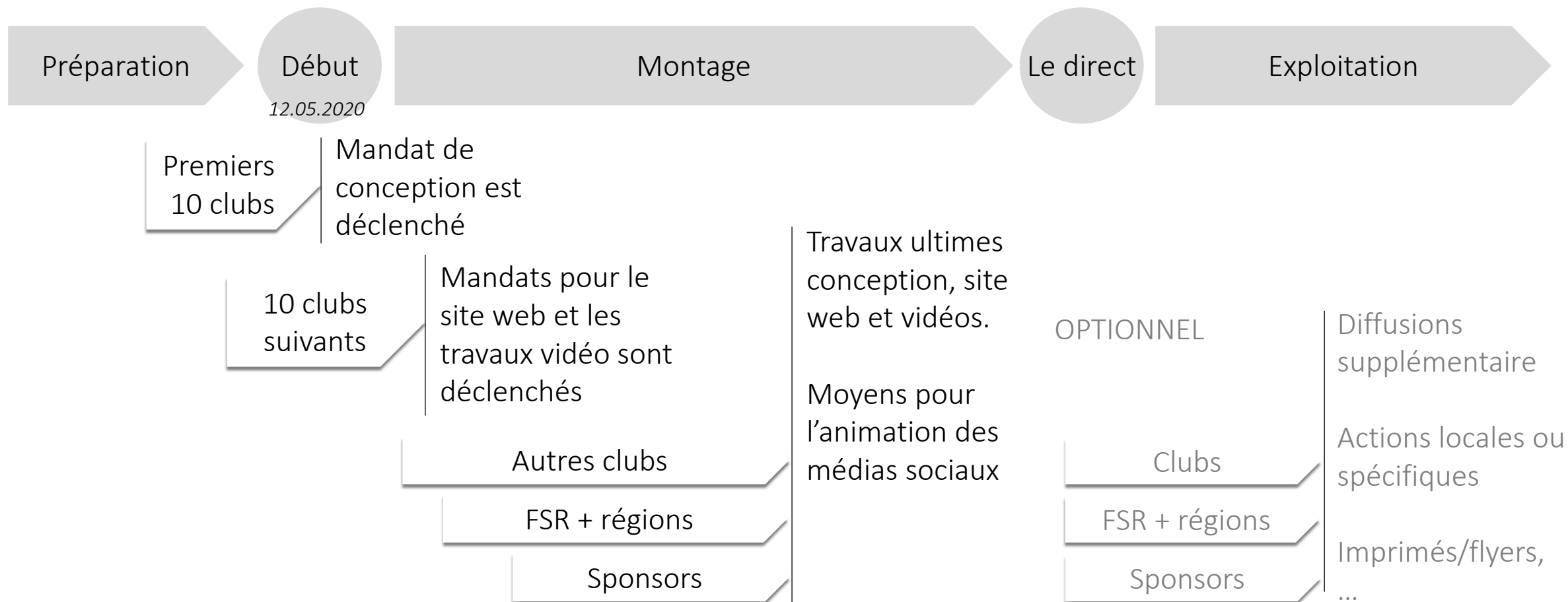
# Programme / Chronologie 2



# Programme / Chronologie 2



# Feuille de route du financement



# Rôle des clubs

Les clubs sont les ambassadeurs et les porteurs de cette campagne !

Veillons en temps utile à être en forme au niveau de notre présence (site web, ...) et de nos équipes pour un accueil bienveillant !

Soutenons-nous les uns les autres – chaque nouvelle joueuse, chaque nouveau joueur est un enrichissement pour nous tous... exprimons notre concurrence sur le terrain ;-)

Contribution de lancement par club : CHF 500.-  
Autres montants en option pour des prestations supplémentaires.

Le site internet de la campagne renvoie directement au clubs. L'équipe du projet s'accorde avec les clubs afin que l'interface fonctionne du mieux possible.

Le matériel de conception peut être utilisé pour les applications propres au club.

La communication est prévue en quatre langues.