



# grassroots 18.26

Offensive Promotionelle Été 2020  
Werbeoffensive Sommer 2020  
Offensiva Pubblicitaria Estate 2020  
Promotion Campaign Summer 2020

# Ziele

- ✓ Gewinnen neuer Spielerinnen und Spieler im Alterssegment von 18 bis 26 Jahren.
- ✓ Positives Image für den Rugbysport schaffen, weitere Aktionen sollen profitieren können.

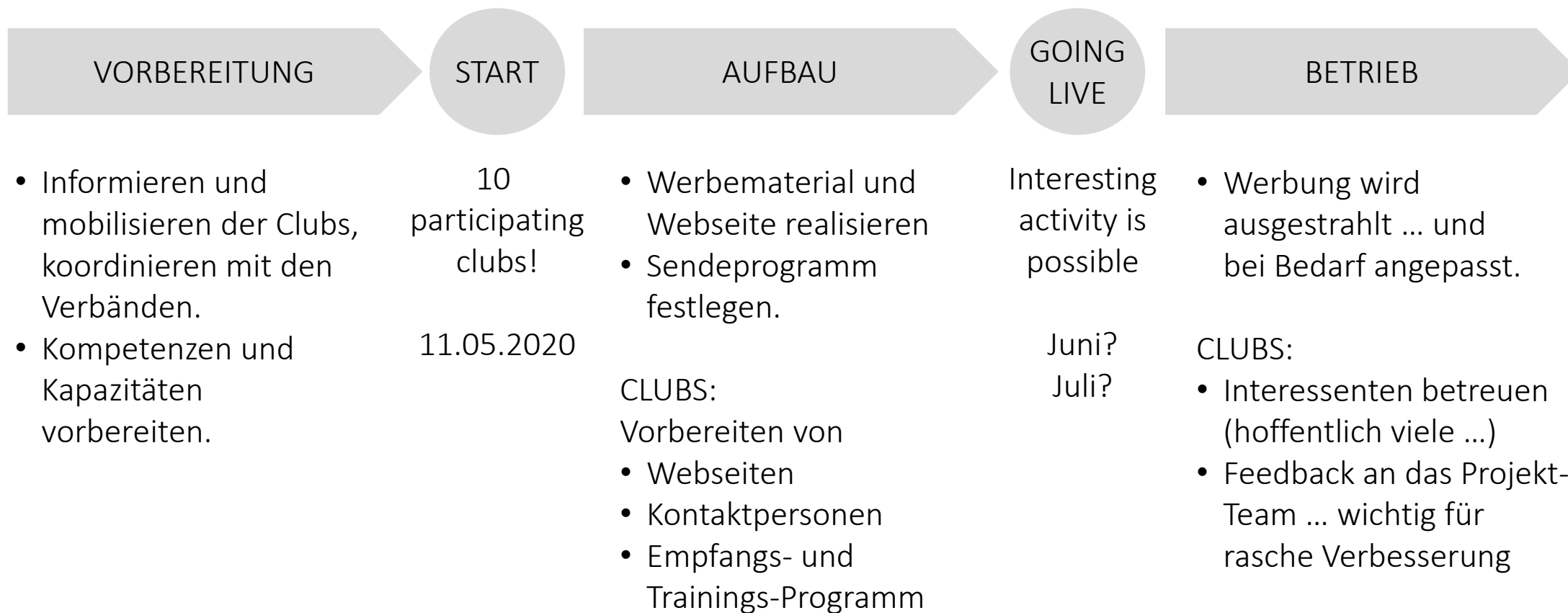
Fast alle Clubs brauchen mehr Spieler, vor allem junge Spieler. Der eigene Junioren-Nachwuchs reicht bei weitem nicht aus.

Unser Sport ist attraktiv für Umsteiger aus anderen Sportarten und Sport-Einsteiger - diese Personen wollen wir beim Start nach der Corona-Pause erreichen.

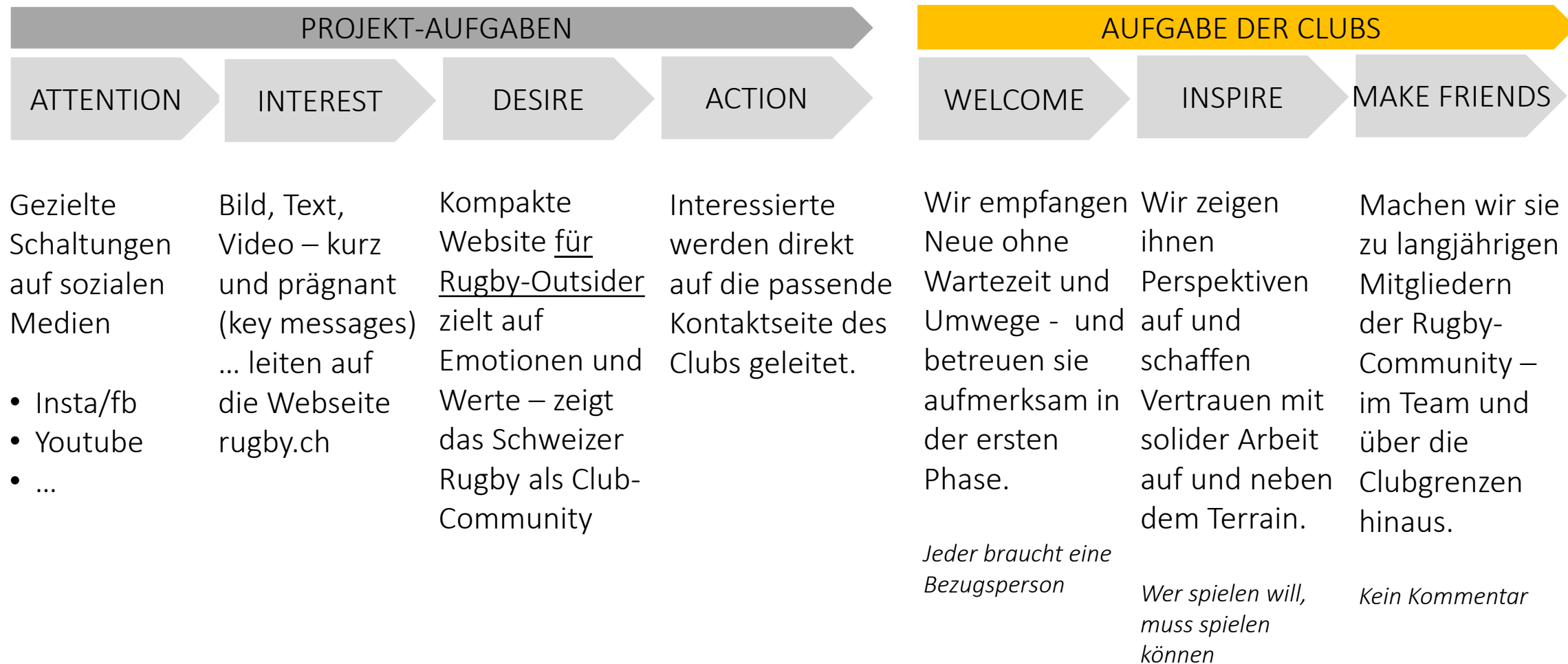
Diese «Image-Werbung» soll auch für Personen ausserhalb des Zielsegmentes positiv haften bleiben (bei Eltern, ...), so dass wir mit weiteren Aktionen darauf aufbauen könnten.

Positive Bilder freuen auch unsere aktuellen Sponsoren und hilft uns weitere zu finden.

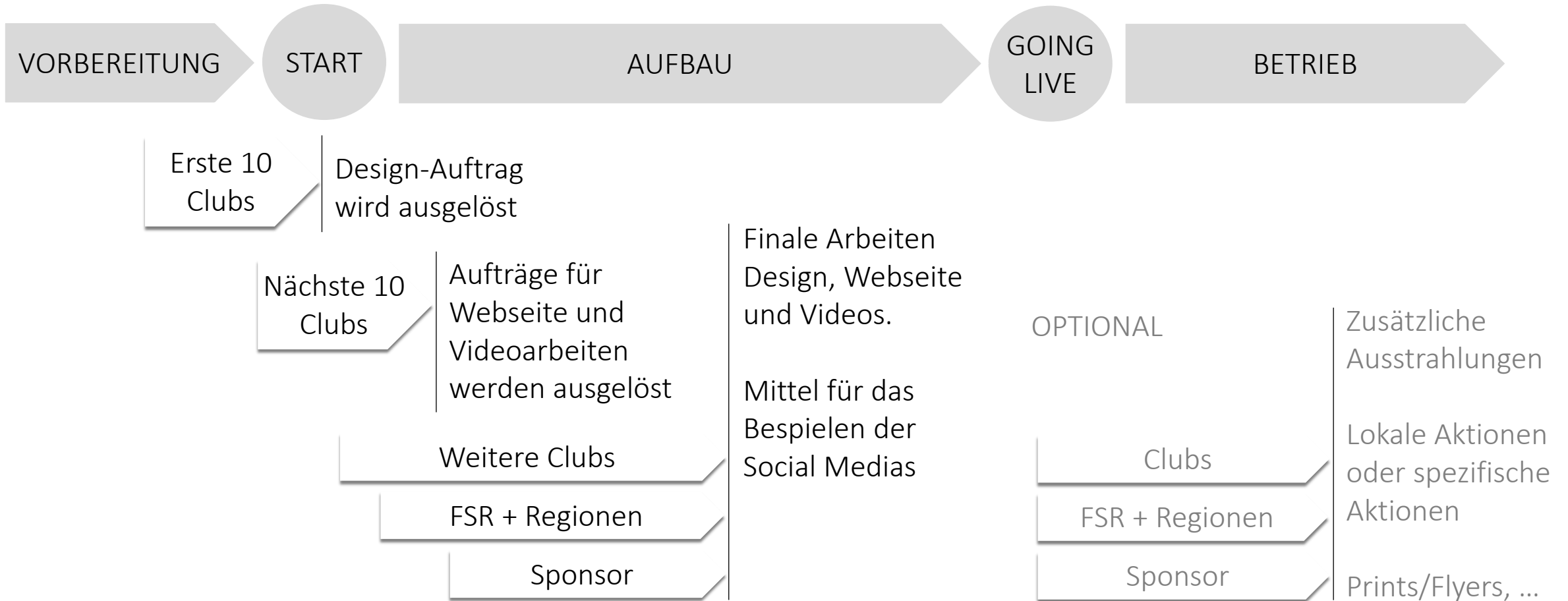
# Programm / Zeitachse 1



# Programm / Zeitachse 2



# Finanzierungs-Roadmap



# Rolle der Clubs

Die Clubs sind die Botschafter und die Träger der Kampagne!

Machen wir unseren Auftritt (Webseite, ...) und unsere Teams rechtzeitig fit für einen freundlichen Empfang!

Unterstützen wir uns dabei – jede(r) neue Spieler(in) ist ein Gewinn für uns alle ... Konkurrenz können wir dann auf dem Terrain ausleben ;-)

Startbeitrag je Club: CHF 500.-  
Weitere Beiträge optional für zusätzliche Leistungen.

Die Kampagnen-Webseite leitet direkt auf die Clubs weiter. Das Projektteam spricht sich mit den Clubs ab, damit die Schnittstelle bestmöglich funktioniert.

Design-Material kann für Club-eigene Anwendungen genutzt werden.

Die Kommunikation ist viersprachig vorgesehen.